

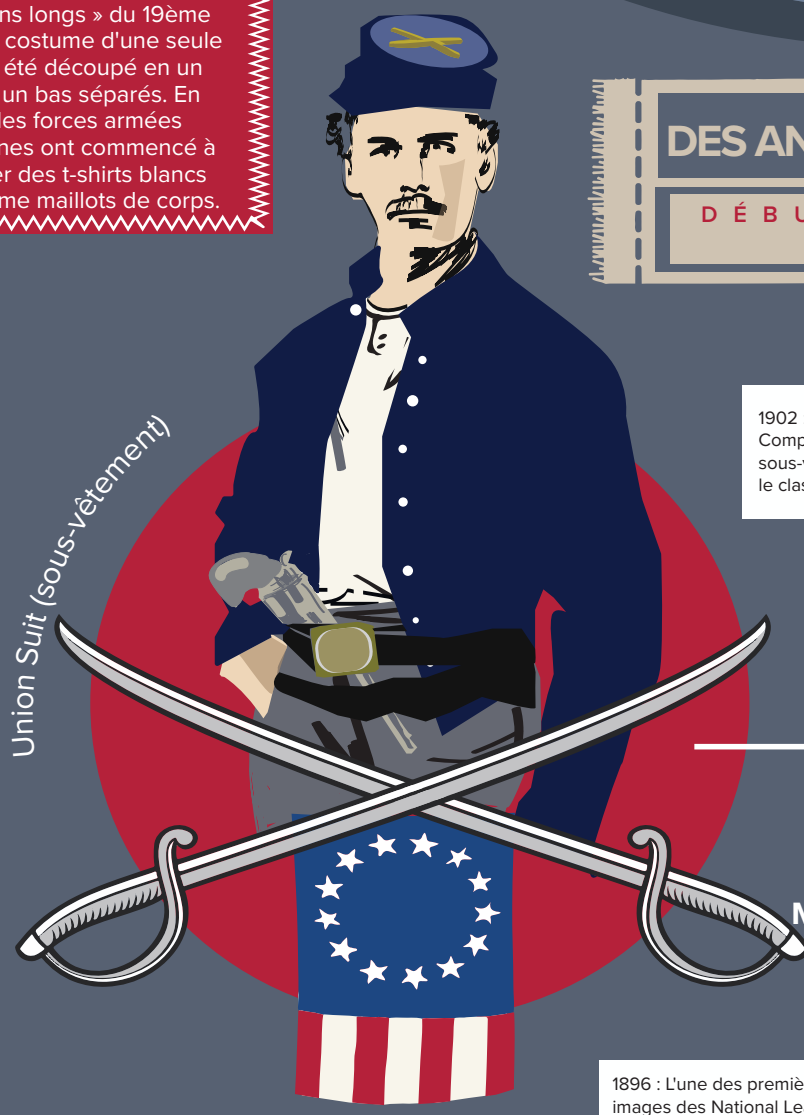
# GRANDS MOMENTS DE L'HISTOIRE DU T-SHIRT

XL

LAVAGE À FROID  
NE PAS JAVELLISER  
SÉCHAGE EN MACHINE À  
BASSE TEMPÉRATURE

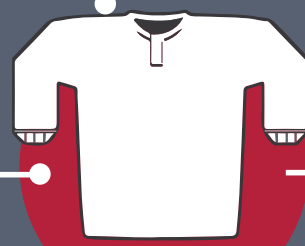
65% COTON  
35% POLYESTER

Le t-shirt a évolué à partir des « caleçons longs » du 19ème siècle. Le costume d'une seule pièce a été découpé en un haut et un bas séparés. En 1913, les forces armées américaines ont commencé à fabriquer des t-shirts blancs unis comme maillots de corps.



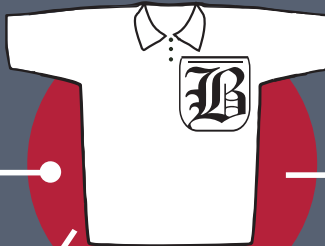
DES ANNÉES 1800 À DÉBUT ANNÉES 1900

1902 : La P.H. Hanes Knitting Company commercialise des sous-vêtements distincts, dont le classique « maillot de corps ».

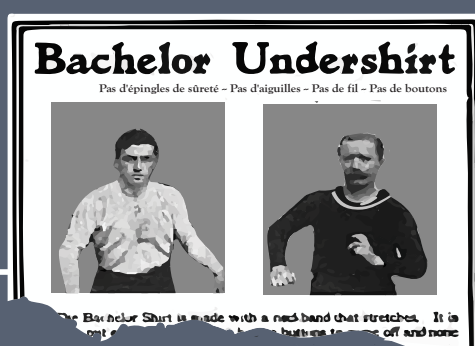


Maillot de corps classique

1904 : Cooper Underwear Company fait de la publicité pour le premier maillot de corps sans boutons et à bande de cou « extensible ».



Maillot de sport



Col extensible/sans boutons

1896 : L'une des premières images des National League Baltimore Orioles montre des joueurs portant des chemises manches courtes avec un logo.



Le maillot de corps produit en masse dans les années 1920 a été nommé d'après la forme en « T » qu'il formait sur le corps. Il est devenu un vêtement d'extérieur très à la mode après que Marlon Brando en ait porté un dans le film « Un Tramway nommé Désir » (1951).

1939 : Le Magicien d'Oz a peut-être inclus le premier t-shirt imprimé dans une scène où des travailleurs portent des t-shirts verts imprimés « OZ » pendant qu'ils remboursent l'épouvantail.

1952 : Tropix Togs, une société de Miami, obtient de la Walt Disney Company les droits d'impression des personnages de Disney sur des t-shirts – c'est aussi l'une des premières initiatives de sérigraphie commerciale.



Premier t-shirt sous licence



Premier t-shirt graphique



Premier t-shirt imprimé

1942 : Les t-shirts avec une impression graphique ont été peu utilisés jusqu'en 1942, lorsqu'un t-shirt de la Air Corps Gunnery School apparaît sur la couverture du magazine Life.



DES ANNÉES 1930 À ANNÉES 1950

Les années 1960 étaient marquées par les tissus à motifs et les t-shirts à rayures reflétaient la mode des Beach Boys et de la surf culture. Une nouvelle ère de la mode et des T-shirts imprimés avait commencé.



T-shirts à rayures et motifs

1963 : Les habitants de Haight Ashbury, à San Francisco, commencent à porter des t-shirts teintés tie dye. Ce type de vêtement, associé à la culture hippie, est basé sur une ancienne méthode japonaise consistant à nouer des sections de tissu avant de les teindre à la main en différentes couleurs.



T-shirt teinté

1969 : John Pasche conçoit le logo emblématique des Rolling Stones qui ornera des millions de t-shirts dans les décennies suivantes. À la fin des années 60, les promoteurs de concerts ont identifié le potentiel de rentabilité de la vente de t-shirts liés au concert.



Premiers t-shirts des groupes



Mod Fashions

1964 : Les Who sont photographiés avec des t-shirts graphiques. Ce groupe aura une influence majeure sur la mode des années 60, avec ses t-shirts, pulls et chemises.



Années 1960

1983 : Les t-shirts surdimensionnés de la créatrice de mode Katharine Hamnett avec des slogans géants ont été adoptés par des groupes comme Wham et Frankie Goes to Hollywood. Ils sont devenus des articles de mode incontournables.



Le t-shirt tendance

1977 : Le premier film Star Wars sort dans les cinémas. Les t-shirts Star Wars font leur apparition dans tous les grands magasins à la suite du succès du film. Il s'agissait du sujet de t-shirt le plus populaire de l'époque et il a changé le merchandising pour toujours. À ce jour, 20 milliards de dollars de produits Star Wars sous licence ont été vendus.



Commercialisation de masse



T-shirt iconique

1977 : Milton Glaser conçoit un logo iconique de New York qui se retrouve immédiatement sur des t-shirts. Tout au long des années 70, les slogans et l'iconographie culturelle ont dominé la conception des t-shirts (à gauche).



Les années 70 et 80 ont été l'ère du t-shirt graphique. Des slogans au merchandising, en passant par l'image de marque tendance, le t-shirt est devenu un objet que tout le monde porte pour transmettre des messages personnels ou commerciaux.



T-shirt raglan avec un slogan

DES ANNÉES 1970 À ANNÉES 1980

Depuis les années 90, le t-shirt est devenu un accessoire de mode important. Il ne s'agit plus d'un simple produit en coton ou en coton mélangé, mais d'un produit de haute technologie confectionné avec des matières premières techniques pour les applications de vêtements de sport et de mode.



Vêtements de sport

1991 : Kurt Cobain a dessiné un visage souriant pour un flyer annonçant la sortie d'un disque (à droite). C'est devenu l'un des t-shirts les plus populaires de tous les temps et l'image iconique de la mode et de la musique grunge.



Mode grunge



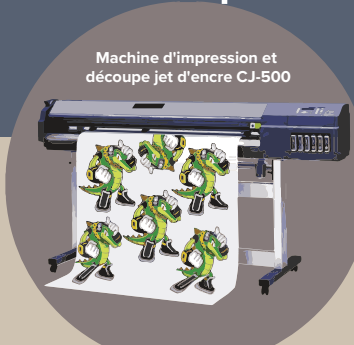
T-shirt No Fear

1999 : En même temps que l'avènement des technologies d'impression numérique et des systèmes « web-to-print », des boutiques en ligne comme Cafe Press ont commencé à proposer la personnalisation de t-shirts en ligne. Les clients peuvent désormais concevoir et imprimer leurs propres slogans et motifs et les faire livrer à leur domicile.



Personnalisation en ligne

1998 : Roland DG lance la CJ-500. La première machine d'impression et découpe jet d'encre, qui ouvre la voie à une nouvelle ère de personnalisation des vêtements et t-shirts pour les petites entreprises. Roland a poursuivi ses innovations et succès dans les années 1990, 2000 et après, avec de nouvelles solutions DTG sur vêtements pour de plus grand volume.



Imprimante directe textile pour grandes séries XT-640S-DTG

DES ANNÉES 90 À MAINTENANT



image avec l'autorisation de

Roland

Pour en savoir plus sur l'impression personnalisée de t-shirts et de vêtements, rendez-vous sur :

www.rolanddg.eu